

PAZIŅOJUMS PRESEI

Nr. 16/2012
2012. gada 14. septembris

2012. gada Stratēģisko rezultātu tests: Vienna Insurance Group trešo gadu pirmajā vietā!

Vienna Insurance Group (VIG) jau trešo gadu pēc kārtas ieguvusi pirmo vietu firmas Contrast Management Consulting Stratēģisko rezultātu testa kategorijas "Bankas un apdrošināšana" trīs gadu reitingā. Šajā pētījumā, kas tika veikts jau 14. reizi, vērtē tādus kritērijus kā pašu kapitāla atmaksāšanās, ikgadējā izaugsme un akcionāru kapitāla atmaksāšanās. Pētījuma autori uzsver, ka skaidra stratēģija ir vitāli svarīga finansiālu panākumu gūšanai sarežģītā darbības vidē.

"Grupā stratēģijas galvenā iezīme ir nopietna koncentrēšanās uz apdrošināšanas biznesu un Austrijas un CAE tirgiem. Mūsu lieliskā attīstība krīzes laikā liecina, ka mēs dodamies pareizā virzienā," paskaidroja Vienna Insurance Group ģenerāldirektors Pēters Hāgens. "Šā gada pirmajā pusgadā mēs ziņojām par peļņas pieaugumu par gandrīz 7 procentiem, tāpēc mums ir labas izredzes sasniegt mērķi palielināt ilgtermiņa rentabilitāti un līdz absolūtam minimumam samazināt svārstības. Centrālajā un Austrumeiropā peļņa pieauga par vairāk nekā 13 procentiem," viņš piebilda.

Labākais apdrošināšanas speciālists

Pieredze, tradīcijas un konsekvence jau gandrīz 190 gadus ir Vienna Insurance Group raksturīgākās īpašības. Pateicoties darbības izvēršanai Centrālajā un Austrumeiropā pēdējo divu gadu desmitu laikā, Grupa pārtapusi no Austrijas mēroga apdrošināšanas sabiedrības par CAE apdrošināšanas tirgus līderi. Pašlaik šis reģions ir mazliet vairāk nekā puses Grupā prēmiju ienākumu avots.

Panākumu atslēga – ilgtermiņa stratēģija

Vienna Insurance Group skaidri definētā stratēģija guvusi izcilus panākumus. Grupa mērķtiecīgi koncentrē uzmanību uz savu galveno darbības jomu – apdrošināšanas biznesu. VIG pieder ap 50 uzņēmumu 24 valstīs Centrālajā un Austrumeiropā, un Grupa lielu nozīmi piešķir vietējo vadītāju piesaistīšanai. Grupā multibrendu stratēģija apvienojumā ar daudzkanālu izplatīšanas politiku kļuvusi par efektīvu instrumentu tirgus daļas palielināšanā reģionā.

Vienna Insurance Group (VIG) ir uzņēmums ar vislabāko Austrijas vērtspapīru biržas vadošā indeksa ATX reitingu. Vienna Insurance Group ir viena no vadošajām apdrošināšanas grupām CEE ar galveno biroju Vīnē. Ārpus dzimtās Austrijas Vienna Insurance Group ar filiāļu un apdrošināšanas holdinga sabiedrību starpniecību darbojas Albānijā, Bosnijā-Hercegovinā, Bulgārijā, Vācijā, Igaunijā, Gruzijā, Horvātijā, Latvijā, Lihtenšteinā, Lietuvā, Maķedonijā, Melnkalnē, Polijā, Rumānijā, Serbijā, Slovākijā, Čehijas Republikā, Turcijā, Ukrainā, Ungārijā un Baltkrievijā. Turklāt Wiener Städtische Versicherung ir nodaļa Itālijā un Slovēnijā; Donau Versicherung ir nodaļa Itālijā.

Austrijas tirgū Vienna Insurance Group pārstāv Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung un Sparkassen Versicherung.

Kontaktinformācija:

VIENNA INSURANCE GROUP (VIG)

Alexander Jedlicka

Sabiedrisko attiecību vadītājs

Schottenring 30, 1010 Vienna

Tālr.: +43 (0)50 390-21029

Fakss: +43 (0)50 390 99-21029

E-pasts: alexander.jedlicka@vig.com

Šis paziņojums presei atrodams arī <http://www.vig.com>