



VIG
VIENNA INSURANCE GROUP

Didžiausi mūsų **privalumai**

susijusi

1990 m. „Vienna Insurance Group“ (VIG) buvo viena iš pirmųjų Vakarų Europos draudimo bendrovių, atrodusių didelės plėtros galimybes Vidurio ir Rytų Europoje. Plėtros pradžia tuomet tapo įžengimas į buvusios Čekoslovakijos rinką. Šiandien „Vienna

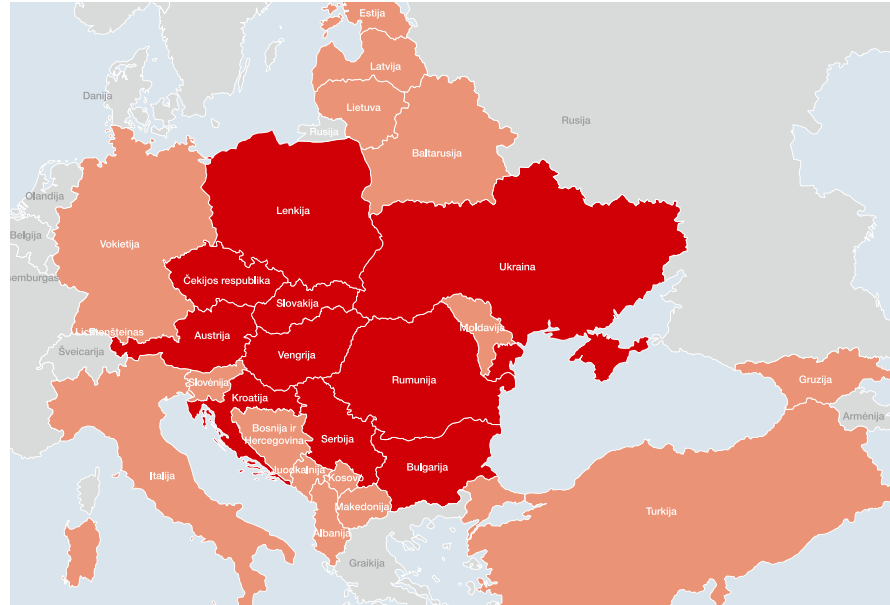
Insurance Group“ atstovauja maždaug **50 kompanijų 25 šalyse** ir turi filialų visame Vidurio ir Rytų Europos regione.

Didelė dalis Grupės įmokių yra susijusios su Vidurio ir Rytų Europos regionu – tai įspūdingas įmonės strategijos sėkmės įrodymas.

Dešimt šalių – Austrija, Čekija, Slovakija, Lenkija, Rumunija, Bulgarija, Kroatija, Vengrija, Serbija ir Ukraina – atstovauja VIG pagrindinėse rinkose, kuriose ši įmonių grupė yra neabejotina lyderė.



Nuo 2014 m. gegužės mėn.



tikslinga

VIG šaknys siekia XIX amžiaus pradžią. Ilgalaikė sėkmė Grupę lydi dėl jos gebėjimo tiksliai nustatyti ir išnaudoti ankstesnio etapo galimybes bei rezultatus. Vienas iš geriausių šios įžvalgos pavyzdžių – **plėtros strategija Vidurio ir Rytų Europos regione**.

Be to, nepaisant gyventojų poreikių įvairovės 25 esamose VIG rinkose, Grupės įmonės sėkmingai siekia bendro tikslo – suteikti klientams geriausią įmanomą įvairių rizikų ir galimų įvykių draudimą. Atlikti su tuo susijusias pareigas Grupei sekasi puikiai. VIG savo įsipareigojimus vykdo įpareigodama visą savo personalą, tiekdamą lanksčius ir šiuolaikiškus produktus bei vystydama platų paslaugų centrų ir pardavimo kanalų tinklą.

VIG yra **novatoriškas draudikas, puikiai išmanantis draudimo verslą**. Grupė vadovaujasi aiškia, sąmoninga plėtros strategija atsižvelgdama į riziką ir orientuojasi į savo pagrindinę kompetenciją – draudimo verslą. Ši politika padeda konsoliduoti Grupės lyderio pozicijas Austrijos rinkoje, visapusiškai ir ilgam išnaudojant didelį potencialą Vidurio ir Rytų Europos regione.

atsakinga
individuali
dinamiška
perspektyvi
patikima
paisanti rizikos
orientuota į kliento poreikius

tvirta
socialinė
sąžininga
tarptautinė

pasišventusi



Įgyvendindama **įvairių prekės ženklų strategiją** VIG užtikrina diferencijuotą požiūrį į rinką ir teikdama draudimo produktus atsižvelgia į regionų ypatybes. VIG sėkmės įvairiose šalyse paslaptis yra Grupės principais pagrįsti atskiri specialūs produktai ir paslaugos, sukurti siekiant patenkinti klientų poreikius.

turinti viziją

Draudimas – tai saugumo užtikrinimas. Tačiau VIG atveju jis garantuojamas ne tik klientams, bet ir Grupės verslo partneriams bei akcininkams ir darbuotojams, kuriems Grupės patikimumas ir tvirtumas taip pat suteikia naudą. Priimant kiekvieną verslo sprendimą vadovaujamosi ne tik faktais ir skaičiais, bet atsižvelgiama ir į **etines vertybes**, tokias, kaip sąžiningumas, integralumas, įvairovė ir lygios galimybės. Todėl VIG bei jos įmonės yra sąžiningi ir nuo seno patikimi partneriai.

Šie principai yra ne vieninteliai, apibūdinantys VIG. **Partnerystė su „Erste Group“** yra taip pat puikus bendradarbiavimo pavyzdys: tai bendradarbiavimo modelis, kuriame dalyvauja dvi pirmaujančios finansinių paslaugų teikėjos ir kuriuo siekiama naudoti savo klientams. „Erste Group“ ir VIG kompanijų padaliniai Austrijoje bei Vidurio ir Rytų Europoje siūlo draudimo ir bankų produktus abipusiu pagrindu ir taip sukuria platų prekybos ir paslaugų tinklą.

Siekdama įgyvendinti savo tikslus VIG taiko šiuos **principus**:

Pagrindinė veikla: Draudimas

Dėmesys Austrijai ir Rytų Europai
Didelė draudimo produktų paklausa, daug plėtros galimybių

Mąstyti globaliai – veikti lokaliai
Vidaus valdymas, keitimasis geriausia praktika visoje Grupėje

Įvairių prekių ženklų strategija
Esamų vietos prekių ženklų išsaugojimas, siekiant išlaikyti klientų ir darbuotojų lojalumą

Daugiakanalis pasiskirstymas
Įvairūs pardavimo kanalai, itin orientuoti į klientą

Konservatyvaus investavimo politika
Dėmesys kokybei, patikimumui ir plačiai rizikos diversifikacijai

Išlaikanti vertę

Grupės akcijos kotiruojamos Vienos vertybinių popierių biržoje nuo 1994 metų. Jos kotiruojamos ATX – svarbiausiu akcijų rinkos indeksu Vienos vertybinių popierių biržoje. Daugiau nei 4,6 mlrd eurų rinkos vertės VIG 2013 m. buvo viena didžiausių biržoje. 2013 m. viduryje „VIG Holding“ buvo geriausiai įvertinta ATX kompanija. Gerai žinoma reitingų agentūra „Standard & Poor’s“ atnaujino suteiktą A+ reitingą su stabilia perspektyva, kuri išlieka nepakitusi jau daugelį metų.

VIG akcijų apžvalga

Paprastųjų akcijų skaičius 128 mln.

Akcijos laisvoje apyvartoje apie 30 proc

ISIN AT0000908504

Vertybinių popierių simbolis VIG

Rašykite investor.relations@vig.com

VIG akcijos parduodamos ir Prahos vertybinių popierių biržoje, tai rodo didelę Grupės svarbą Vidurio ir Rytų Europoje. Šis dvigubas kotiravimas vyksta nuo 2008 m. ir yra aiškus signalas kapitalo rinkoms.

„Wiener Städtische Versicherungsverein“, valdanti maždaug 70 proc. Grupės akcijų, yra stabili pagrindinė akcininkė.

Visi VIG akcininkai dalyvauja įmonės **dividendų politikoje**, pagal kurią numatomas dalies metinio grynojo pelno paskirstymas.

VIG nuolat stengiasi įgyvendinti **savo verslo tikslus, atsižvelgdama į socialinius ir ekologinius aspektus.**

Grupės **socialinę atsakomybę** rodo įvairių socialinių ir kultūros projektų rėmimas. Daugelis iš jų yra įgyvendinti pagrindinio VIG akcininko „Wiener Städtische Versicherungsverein“ iniciatyva ir palaikymu.

Viena iš šių veiklų yra **VIG vaikų stovykla**. Joje atostogauja apie 500 Grupės darbuotojų vaikų, jie praleidžia po dvi savaites vienoje iš trijų vasaros stovyklų Austrijoje. Vaikai dalyvauja piešinių konkurse, o konkurso nugalėtojai vyksta į stovyklą.

atsakinga

Svarbiausia 2011 metais pradėta grupės socialinė iniciatyva yra „**Socialinio aktyvumo diena**“, skatinanti kiekvieną darbuotoją įsitraukti į labdarinę veiklą.

2013 metais grupės darbuotojai išdirbo 4500 savanoriško darbo dienų. Be iniciatyvų kultūros ir socialinėje sferoje, VIG taip pat remia išorės partnerių projektus. Šioje srityje pagrindinis dėmesys skiriamas veiklai, kuria siekiama padėti sergantiems arba neturtintiems vaikams Vidurio ir Rytų Europos šalyse, taip pat remti meninius projektus, skatinančius kultūrinius mainus regionuose, kur VIG atstovauja Grupės įmonės.

VIG itin vertina savo darbuotojus, turinčius aukštą kvalifikaciją, ir jais pasitiki. Tai įvairios asmenybės, savo kultūrų ir kalbų ypatumais prisidedančios prie Grupės sėkmės. Iš tiesų puiki VIG reputacija pagrįsta jos darbuotojų profesionalumu, patikimumu ir sąžiningumu.

Todėl individualių gebėjimų pripažinimas ir skatinimas yra svarbi Grupės veiklos dalis. Darbuotojų gabumai ugdomi įvairių programų, įvadininių ir tolesnių kursų užsiėmimuose, Vidurio ir Rytų Europoje bei visos Grupės mokymuose.

perspektyvi

Greta vadovų karjeros, VIG taip pat siūlo savo darbuotojams tapti ekspertais Grupėje.

VIG siūlo įdomią ir pilną iššūkių darbo aplinką, kurioje kiekvienas darbuotojas randa savo vietą.

Grupės žmonės prisideda prie dinamiškos verslo organizavimo sėkmės ir stipraus socialinio sąmoningumo, taip pat turi galimybę siekti karjeros savo šalyje ir svetur.

www.vig.com

Kur prasideda sėkmės istorija

Peter Hagen, valdybos pirmininkas:

„Mes ieškome žmonių, kurie yra smalsūs ir nori daryti įtaką, kurie turi puikių idėjų ir nori pamatyti, kaip jos virsta tikrove.“ Jei tai Jūs, kreipkitės:

www.vig.com/career-lounge

Laukiame iš Jūsų žinių!